

Акционеров соберут в интернете

// Участвовать в собраниях они смогут виртуально

Газета «Коммерсантъ» № 133/П (4433) от 26.07.2010



Фото: Сергей Николаев/Коммерсантъ

Центральный московский депозитарий собирается упростить участие акционеров в общих собраниях с помощью интернета. Подобный проект, по мнению разработчиков, должен способствовать снижению затрат эмитентов. Создать механизм электронного голосования несложно, однако, по оценке экспертов, спрос на эту услугу будет ограниченным из-за увеличения затрат самих акционеров.

В минувшую пятницу Центральный московский депозитарий (ЦМД) сообщил о запуске проекта по удаленному присутствию на общих собраниях акционеров. По замыслу регистратора в результате его реализации акционеры получают возможность через интернет принимать участие в собраниях, задавать вопросы и голосовать в режиме онлайн с использованием электронных бюллетеней.

ЦМД был создан в 1994 году. По данным рейтинга ПАРТАД, ЦМД занимал второе место по числу эмитентов, у которых более 500 акционеров. Клиентами ЦМД являются 1,5 тыс. компаний, депозитарий ведет около 6 млн лицевых счетов владельцев бумаг. Выручка за 2009 год составила 867 млн руб., чистая прибыль — 170 млн руб.

Реализация проекта позволит снизить затраты эмитентов с большим числом миноритариев. По данным ЦМД, рассылка документов 300 тыс. акционеров обходится эмитенту в среднем в 15 млн руб. Так, соизмеримое число акционеров имели почти все энергетические компании, преобразованные из РАО "ЕЭС России". Порядка 150 тыс. акционеров, зарегистрированных в реестре, имеют Сбербанк и АвтоВАЗ. Главный управляющий директор по правовым вопросам группы "Илим" (8 тыс. акционеров) Алексей Ломко рассказал, что для его компании рассылка по почте документов к одному собранию обходится больше чем в 1 млн руб. Но компании нередко проводят три-четыре собрания в год.

Перспективным направлением называет возможности удаленного голосования с использованием электронных бюллетеней и глава ФСФР Владимир Миловидов. Однако он отмечает, что потребуется разработать отдельное регулирование таких процедур. Кроме того, по его словам, собрание акционеров не должно быть полностью виртуальным.

Другие участники рынка указывают, что спрос на услуги по организации виртуальных собраний акционеров будет ограниченным. Так, по словам гендиректора регистратора "НИКойл" Максима Калинина, его компания предлагала клиентам использовать электронные бюллетени, однако из-за того что их рассылка является дорогостоящей, проект не пользовался спросом. Сертификат электронной подписи можно получить только в специализированных удостоверяющих центрах, обладающих лицензиями ФСБ. "Стоимость одной электронной подписи составляет порядка \$100,— указывает господин Калинин.— Вряд ли эмитент оплатит создание таких подписей для каждого акционера". К тому же, добавляет эксперт, чтобы воспользоваться этой подписью, потребуется личное присутствие акционера для подписания документов по присоединению к договору электронной подписи. "Эта услуга может не сократить, а увеличить наши расходы,— соглашается член правления "РусГидро" Евгений Горев.— Совсем отказаться от физического проведения собраний акционеров не удастся".

Интерес к удаленному участию в собраниях акционеров может возникнуть у иностранных акционеров российских компаний. "Для Запада такой формат собраний акционеров не является новшеством",— указывает Евгений Горев. Впервые интернет-собрание акционеров было проведено в 2009 году американской Intel, однако, по данным зарубежных СМИ, к настоящему времени не более десятка эмитентов воспользовались такой возможностью.